



Risposta

Gli investimenti pubblicitari sui principali gruppi sono così suddivisi:

Principali concess.	Inv. netto 2015 (mln/€)	sh% 2015
PUBLITALIA	4,8	11,6%
RAI	2,9	6,9%
RCS	4,1	9,8%
MANZONI	3,2	7,7%
GOOGLE	2,5	6,0%
SOLE 24 ORE	2,2	5,3%
PIEMME	1,6	3,8%
CAIRO	0,5	1,1%
MEDIAMOND	1,4	3,3%
Totale Principali concess.	23,2	55,5%
Totale Investimenti Netti	41,7	