



47) Vorrei conoscere come sono suddivise le spese pubblicitarie per gruppo editoriale, per valutare l'indice d'indipendenza? vi sono stati versamenti a giornali o testate giornalistiche ed internet per studi e consulenze?

**Risposta**

**Gli investimenti pubblicitari sui principali gruppi sono così suddivisi:**

Principali Concess	Inv Netto 2016	Share '16
PUBLITALIA	6.749.245	16,2%
RAI	5.264.302	12,6%
RCS	4.511.338	10,6%
MANZONI	3.582.758	8,6%
SOLE 24 ORE	2.598.591	6,2%
GOOGLE	1.790.401	4,3%
PIEMME	1.747.468	4,2%
MEDIAMOND	1.650.066	4,0%
SKY	1.303.755	3,1%
CAIRO	941.763	2,3%
<b>Totale Principali Concess</b>	<b>30.139.687</b>	<b>67,1%</b>
<b>Totale Investimenti Netti</b>	<b>44.927.501</b>	

**Non vi sono stati compensi a testate giornalistiche o siti internet per studi o consulenze.**